

Ökad efterfrågan på storskaligt återbruk

Stenbrytande företaget Hallindens Granit märker av kommunernas ökade intresse för återbruk.

- Vi får allt fler förfrågningar, säger företagets vd Jörgen Lundgren.

TEXT PETER WILLEBRAND

HALLINDENS GRANIT, med bas i Skarstad i Bohuslän, bryter och förädlar flera klassiska svenska gråa och rödaktiga granitsorter. Företaget är framförallt känt för sin Tossene Grå Bohus, vanlig i marksten, trappor och fasader, och har expanderat kraftigt under de senaste åren. Som ett led i den utvecklingen har man även investerat i nya anläggningar som gör att man i dag kan producera och bearbeta flera färdiga produkter, som hållar och gatsten, direkt på plats. Det har även inneburit att företaget börjat få flera förfrågningar om att bearbeta material som kommer från återbruk och ska anpassas till nya projekt.

Jörgen Lundgren, vd för Hallindens Granit, ser en stor potential i marknaden för återbruk.

- Det beror inte minst på att allt fler kommuner inventerar sitt utbud av natursten och inser att de sitter på stora befintliga värden jämfört med till exempel motsvarande utbud av marksten i betong. Det blir helt enkelt ett tydligt incitament för dem att både underhålla och återbruka naturstenen.

Det typiska återbruksprojektet är i dag volymprodukter som



gatsten och kantsten, där stenen oftast går att återanvända utan någon ytterligare bearbetning.

- När vi själva anlitas för bearbetning kan återbruket till exempel handla om en kajkant, mur eller ett brofäste som måste justeras i mått och storlek. Man kanske har gjort en förändring i stadsmiljön och vill återanvända produkten i den nya miljön.

ÅTERBRUK UTGÖR fortfarande en liten del av Hallindens Granits omsättning men

Jörgen Lundgren betonar samtidigt att återbruket är ett viktigt signalvärde för hela branschen.

- Vi predikar ofta stenens hållbarhet och låga klimatpåverkan jämfört med andra material, då måste vi själva också visa att vi är beredda att ta vårt ansvar för en fungerande eftermarknad och kundernas

önskemål om återbruk. Det ger ännu större tyngd till våra argument när vi dels visar hur bra och hållbara våra produkter är, dels visar i vilken hög grad de kan återbrukas. Vi står för en balans mellan både nyproduktion och återbruk som saknar motstycke i andra branscher.

En av de stora utmaningarna är att hitta storskaliga lösningar som ger ett mer kostnadseffektivt återbruk, vilket i slutändan gynnar alla parter.

- Ibland är det många moment per sten som ska bearbetas. Arbetet blir tidskrävande, men ju fler stenar vi kan göra per projekt desto bättre blir utfallet, säger Jörgen Lundgren.

Han tror att något slags större system som samlar marknaden för återbruk skulle driva på utvecklingen.

- Det finns väldigt mycket sten ute i landets kommuner som i dag ligger på upplag och väntar på att återbrukas, säger han. ■



Jörgen Lundgren