

”Vi gasade när alla bromsade!”

Entreprenadföretaget Bröderna Ahlgrens Marmor-inredningar i Herrljunga firar i år 100-årsjubileum och är en spegelbild av den svenska stenindustrins utveckling under samma tid. Den femte generationen skolas nu in i familjeföretaget.

TEXT **PETER WILLEBRAND**

CARL-OSCAR AHLGREN PÅBÖRJADE sin gesällvandring vid förra sekelskiftet.

– På den tiden krävdes mästarbrev för att få starta en firma, säger Kenn Ahlgren, vd för Bröderna Ahlgrens Marmor.

Carl-Oscar är Kenns farfarsfar. År 1926 startade han C.O. Ahlgrens Marmorindustri i Göteborg.

– Firman tillverkade mest fönsterbänkar och trappor, nästan uteslutande i svensk kalksten och marmor som är typisk för arkitekturen från den tiden. Ahlgrens är en del av den lokala byggnadshistorien i Göteborg, säger Kenn.

Under 40-talet flyttade verksamheten ut till Mölndal där en ny verkstad byggdes. När Carl-Oscar trappade ner under 50-talet tog sönerna över.

– Min pappa Lennart och hans bröder är tredje generationen.

Under 80-talet gick bröderna skilda vägar och öppnade upp nya grenar på familjeträdet. Det skulle så småningom bli Bröderna Ahlgrens Marmor där Lennarts söner – Kenn och hans två bröder, den äldre Jörgen och tvillingen Pierre, kom att ingå. Far och söner utgick från den verkstad utanför Herrljunga som Lennart byggt upp, men gjorde några ytterligare investeringar i nya maskiner och lokaler.



Kenn Ahlgren



Pierre Ahlgren i den nya verkstaden. Han och tvillingbroder Kenn banar väg för nästa generation.

Jörgen gick tragiskt bort i cancer 2007, endast 35 år gammal. Den större mänskliga aspekten av tragedin ställde också frågan om familjeföretagets framtid på sin spets. Lennart hade hunnit bli 67 år.

– Jag och Pierre bestämde oss för att ta över och köra vårt race.

ÖVERTAGANDET SKEDDE samtidigt som finanskrisen 2008 bröt ut, men bröderna var fast beslutna om att hitta vägar till att finansiera sin expansion. Fokus var snabb tillväxt.

– Vi gasade när alla andra bromsade. Jag har alltid varit intresserad av att driva företag och min och Pierres gemensamma vision var att om vi ska driva

företaget i 20–30 år framåt så ska vi också se till att något händer.

Med stöd från bland annat investeringsfonder och lokala stiftelser byggdes en ny verkstad, med en modern produktionsläggning.

– När vi tog över omsatte vi runt 6–7 miljoner kronor per år.

Men från 2010, när den nya lokalen stod färdig, började också omsättningen öka snabbt.

Några år senare hade man nått en omsättning på 20 miljoner och utsetts till ett gasellföretag efter att bland annat ha levererat 40 badrum till Hilton hotell i Stockholm.

– Det blev också en bekräftelse på att vi fixade större jobb. Självförtroendet växte och vi utsågs till Årets företagare både i kommunen och Västra Götalands län.

De senaste åren har omsättningen legat runt 40 miljoner kronor. Hotellinredningar har blivit något av Bröderna Ahlgrens signum. Deras arbeten för till exempel ESS group har fått stor uppmärksamhet, som Steam Hotel i Västerås som även nominerades till Stenpriset.

Både Pierre och Kenn har i dag barn som arbetar i företaget – femte generationen.

– Det gör det än mer angeläget för oss att säkra upp företaget för framtida generationsskiftet. På samma sätt som gammelfarfar Carl-Oscar för 100 år sedan la grunden för oss och våra barn. ■