

Stark framtidstro i branschen

Svensk stenindustri tycks opåverkad av en orolig omvärld, visar en färsk medlemsenkät. Här finns istället en stark framtidstro - med en önskan om att förbundet ska hjälpa medlemmarna med deras interna kompetensutveckling. **TEXT PETER WILLEBRAND**

SVERIGES STENINDUSTRIND har genomfört sin årliga medlemsenkät där syftet är att dels att ta tempen på branschen, dels få en bild av vilka frågor som medlemmarna vill att förbundet ska fokusera på i framtiden.

– De inkomna svaren ger en bra representation av bredden bland medlemmarna där verksamheterna varierar från gravvårdar till storskalig produktion och förädling inom stenbrytning, sammanfattar Kai Marklin, ordförande i Sveriges Stenindustriförbund.

Och de verkar vara nöjda: hela 97 procent tycker att förbundet gör ett bra jobb och 86 procent anser att medlemsavgiften är väl motiverad.

– Med tanke på att vi är litet ett förbund utan någon heltidsanställd verkar det alltså som man ändå tycker att vi lyckas lösa vårt uppdrag.

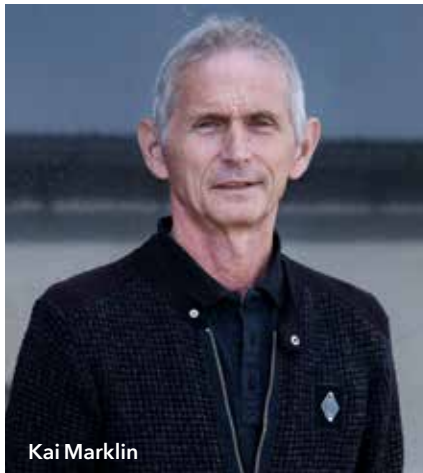
Ur ett globalt perspektiv har de senaste åren varit omvälvande, präglade av pandemier, krig och nu senast hot om olika typer av handelshinder som vittnar om att en ny världsordning håller på att form. Men det är inget som återspeglas i medlemmarna svar.

– Tvärtom. De upplever en helt annan verklighet än det vi möter i det allmänna mediefloppet, nästan som man befann sig på en annan planet, säger Kai Marklin.

Det finns framför allt en stor framtids-optimism när det handlar om den egna verksamheten.

– Nio av tio svarande tror på en oförändrad eller ökad framtida omsättning, siffror som går att översätta mer eller mindre direkt även när det handlar om nyanställningar och investeringar.

Kai Marklin återkommer till tidigare



Kai Marklin

FOTO: LARS OBERBERG

analyser av den svenska naturstensmarknaden under de senaste decennierna.

– Under flera år såg vi en konjunkturdriven efterfrågan dominerad av nybyggnation, men den har uppenbarligen inte avstannat när byggkonjunkturen mattas av. Förklaringen är sannolikt ett större skifte i synen naturstenen som material. Med allmänt ökade krav på hållbarhet, återbruk, mindre klimatpåverkan och en unik estetik har naturstenen blivit ett självklart val i alla typer av projekt, även när det innebär ökade initiala kostnader.

DET ÄR FRAMFÖR allt en inhemsk efterfrågan som varit drivande i utvecklingen.

– Samtidigt ska man komma i håg att svensk naturstensindustri fortfarande är en småskalig verksamhet, dominerad av mindre familjeföretag inom både produktion och entreprenad. De brytande företagen har i princip kunnat leverera

allt som man producerat. Det har också varit svårt att bygga lager, i synnerhet hos de mindre företagen. Det har tyvärr även lett till långa ledtider för vissa populära stensorter, säger Kai Marklin.

Han återkommer till vad han anser är den stora flaskhalsen inom svensk stenindustri: täktillståndet.

– Det hela är egentligen ganska enkelt. Vill vi ha en inhemsk och hälsosam naturstensindustri, som samtidigt kan stå för en större grad av nationell självförsörjning, måste vi helt enkelt få öppna fler stenbrott och ta ut större volymer från de befintliga brotten. Jag brukar jämföra med ett stort och världsledande stenland som Italien där en mindre region kan ha flera brott än vad vi har i hela Sverige.

MEN ALLT ÄR inte bara en fråga om sten. Även personalfrågan är en stor utmaning, precis som för de flesta stora industrier. I de öppna enkätsvaren skriver ett av de större medlemsföretagen: "Jag tror att det i särklass viktigaste arbetet vi har framför oss är att ersätta pensionsavgångar och få in mer folk i branschen."

– Det återspeglas även i vad de svarande har högst på önskelistan när de får ange vad de vill att förbundet ska ägna mest kraft åt: internutbildningar. För många av medlemmarna innebär verkligheten att man måste gräva var man står. För att hänga med måste kompetensutvecklingen först säkras internt, med den befintliga personalen. Vi har själva sett effekten när vi för några år sådan startade vår utbildning för att certifiera gravstensmontörer, det har blivit en stor succé.

I övrigt ligger hemsidan, tidningen och sociala medier högt på listan över vad medlemmarna tycker att förbundet ska ägna sig åt.

– Det är alltså klassiska kommunikationsfrågor där vi i egna kanaler hjälper arkitekter, beställare och andra intresserade att lära sig mer och inspireras av naturstenen, världens bästa byggmaterial! ■

MEDLEMMARNAS ÖNSKELISTA 5-I-TOPP

1. Internutbildning: 79%
2. Rådgivning: 72 %
3. Hemsidan: 72 %
4. Tidning & sociala medier 66 %
5. PR & Årets Sten: 66 %