



Pressmeddelande 2022-03-09 från Sverige Stenindustriförbund

Fyra av tio vill ha bänkskiva av natursten

Fyra av tio svenskar vill att bänkskivan i köket ska vara tillverkad av natursten. Det visar en färsk Novusundersökning* som Sveriges Stenindustriförbund har låtit göra.

– Natursten är det klart mest populära valet jämfört med andra material. Bland unga vill ännu fler – drygt hälften av de svarande – ha natursten, säger Kai Marklin, ordförande för Sveriges Stenindustriförbund.

Att det råder stor efterfrågan på bänkskivor i natursten kan alla som är verksamma i branschen intyga. Nu bekräftar Novusundersökningen materialets popularitet. 41 procent av de svarande uppger att de vill ha en bänkskiva i natursten i köket, när de ställs inför de vanligaste alternativen. Trä kommer på andra plats med 20 procent.

– Vi har tidigare sett höga siffror för natursten när de stora kökstillverkarna har frågat sina kunder vilket material de föredrar, men det här överträffar helt klart våra förväntningar, säger **Kai Marklin**.

Han tycker att det är extra glädjande att så många yngre, i åldersgruppen 18-29 år samt bland studerande, anger natursten som sitt förstahandsval.

– Drygt hälften – 51 procent – i båda grupperna väljer natursten. Det tolkar vi som att efterfrågan kommer att vara fortsatt stor i framtiden, många i dessa grupper har ju ännu inte skaffat eget boende, säger Kai Marklin.

Han tror att miljöskälen väger in.

– Vi vet sedan tidigare att klimatfrågan är mycket viktig för unga, och det finns en hög medvetenhet om alternativens för- och nackdelar. Det har säkert också en stor betydelse för valet av natursten, som ju är det material som har lägst klimatpåverkan och en lång livscykel.

Storstäder och storstadsregioner sticker också ut i undersökningen. Boende i sådana områden vill i större utsträckning – 46 procent – ha en bänkskiva av sten i köket.

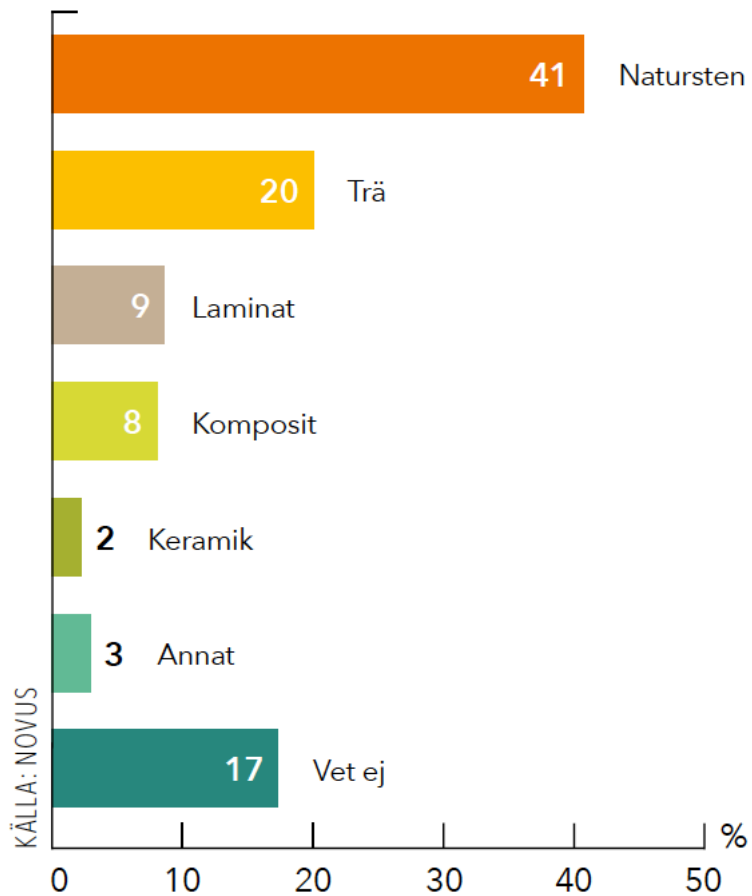
– Det är inte oväntat. Omsättningen på bostadsmarknaden och nybyggnationen har ju varit rekordstor i storstadsområden under senare år. Köket har blivit den nya statusmarkören och många som flyttar in börjar med att byta ut köksinredningen för att få sätta sin personliga prägel på köket. Där har bänkskivan ett starkt symbolvärde. Vi märker också att allt fler efterfrågar nya stensorter. Det handlar inte längre bara om bänkskivor i Carraramarmor, säger Kai Marklin.

Mer info och frågor:

Kai Marklin, Sveriges Stenindustriförbund tel: 070-59 471 95 kai@sten.se

Sveriges Stenindustriförbund är en branschorganisation vars medlemsföretag bryter, förädlar, monterar och importerar natursten. Medlemsföretagens kunder finns både inom offentlig och privat sektor. Medlemmarna omsätter cirka 1,2 miljarder kronor och sysselsätter cirka 1 200 personer. Se www.sten.se

GRAFIK Vilket material skulle du helst vilja att din bänkskiva i köket är tillverkad av? (Ett svar fick väljas.)



* Novus genomförde 1 070 intervjuer under perioden 13-19 februari 2022. Svarsfrekvensen var 63 procent.

