



Sängbord med skiva i rosa Bordeaux, Lydmar Hotel.

Långsiktig kärlek

Stenen finns med i allt som arkitekten Eva-Lotta Axelsson gör. Men betongen var ändå hennes första kärlek.

– De byggde en undergång, en tunnel, som jag passerade på väg till skolan. Jag kunde bli stående framför graffitin som var så häftig mot den hårda och råa ytan.

TEXT PETER WILLEBRAND

Eva-Lotta Axelssons favoritsten är den röda Ölandsstenen, naturligt närvarande på många platser under hennes uppväxt.

– Den fanns bland annat runt den öppna spisen hos farmor och farfar, säger hon.

Men när hon i dag jobbar med sten åker hon till Riga. Där finns samarbetspartnern Janis Prikulis som driver ett snickeri och hjälper till att förverkliga hennes projekt. De producerar alltifrån kök och receptionsdiskar till designbord och hennes möbelkollektion *in-Between*. Och resorna dit lär inte att avta.

– Det är så fantastiskt mycket att göra just nu, säger hon.

Därför är det en trygghet att hon och Janis är så inarbetade med varandra och kan besöka alla leverantörer på plats.

– I Lettland har man fortfarande en levande hantverkstradition och ett lärlingssystem, inte minst inom stenycket, som det tyvärr är svårt att hitta en motsvarighet till i Sverige.

Hon kommer också väldigt nära materialet när hon är där.

– När andra åker till LA för inspiration åker jag dit och ägnar tre dagar åt att åka runt och känna och trycka på olika material. Det är den absolut bästa av delen med mitt arbete. Och jag vill för allt i världen inte tappa bort kontakten med produktionen.

Det finns också ett stort utbud av sten hos stenhuggeriet de jobbar med. Eva-Lotta Axelsson räknar upp en handfull stensorter som hon arbetat med den senaste tiden, i allt från privatbostäder till offentliga miljöer: Bordeaux, Emperedor Butterfly, Carrara Bianco, Rain Forest Green, Labradorite Blue och Titanium. Hon visar bilder i mobiltelefonen.

– Den rosa Bordeauxen är min senaste förälskelse, vi använde den bland annat till sängborden i Lydmar Hotels signature suite.

Nyckelorden i hotellets beställning var punkigt, rockigt, no logo och elegant.

– Det var en stor frihet att jobba med dem.

Hon bläddrar vidare bland telefonens bilder.

– Och den här, en Labradorite Blue, är helt fantastisk. Den ser ut som ett hav som man vill dyka ner i. Det är bara två leverantörer i Europa som har den, och den kostar därefter.

Eva-Lotta Axelsson och hennes byrå Nude Ateljé jobbar med strama uttryck, och då är sten en väldigt bra komponent när man både vill skapa liv i en miljö och samtidigt sätta avtryck.

– Du kan också jobba i både horisontella och vertikala ytor, med golv och väggar.

Stenen representerar naturen för henne, en känsla som hon vill förstärka.

– Det är taktilt, något som man kan ta på och förändra i mönster. När jag till exempel använder sten i kombination med ett plastmaterial som corian blir stenen än ännu mer levande medan corian går åt andra hållet och blir mer dött.

Eva-Lotta Axelsson berättar om dottern som brukar klaga på att köksbänkskivan i sten ibland känns så kall.

– Men det är just ytterligheterna som lockar. Sten kan växla så mycket i känsla, form och storlek. Den kan både kännas otroligt tung och nästan vara spröd. Vi gjorde till exempel tunna bordsskivor som vi ställde på 2–3 millimeter höga tassar på en bordsyta av trä, intrycket blev att stenskvivorna svävade.

Annars gillar hon stenens naturligt solida former och skulle vilja arbeta mer i den riktningen.

– Jag har en idé om att göra en pall i form av en solid kub.

Eva-Lotta Axelsson känner sig lite tveksam till hur branschen

”Det är i de miljöer som James Bond rör sig med sin smoking som stenen verkligen kommer till sin rätt.”



FOTO: ANDREAS DEINERT

utvecklas. Inredning har på sistone börjat handla så mycket om yta, trots att det enligt henne handlar om något helt annat:

– Inredning är i grunden ett serviceyrke. För mig handlar arkitektur mycket om rörelsemönster, man går hela tiden genom olika typer av rum. Och för oss som lever i ett land som har en massa naturmaterial av högsta kvalitet vore det konstigt att inte utnyttja det för att åstadkomma skillnader i upplevelsen av material.

Hon efterlyser tydligare riktlinjer i branschen när det kommer till materialval och synen på långsiktighet.

– Vi har material som kan hålla i flera hundra år. Varför inte då fråga oss hur länge vi vill att till exempel ett nybyggt hus ska hålla? Det borde ligga i allas intresse att arbeta långsiktigt och hållbart.

Lite oväntat ser hon en klassisk filmhjärte som den bästa stenambassadören.

– Det är i de miljöerna som James Bond rör sig med sin smoking som stenen verkligen kommer till rätt. Han skapar en känsla av exklusivitet, svärta och konturer som knyter an till historien, säger hon och skrattar. ■