

Hard fashion

Futuristiska element kombinerade med förhistorisk energi. Så beskriver Cornelia Webb sin nya smyckekollektion där hon använder grå Bohusgranit och Kolmårdsmarmor för att påminna oss om behovet av att återknyta till naturen.

TEXT PETER WILLEBRAND FOTO CORNELIA WEBB



Cornelia Webb lanserade sin första kollektion som smyckedesigner för drygt tio år sedan. Med sin särpräglade skandinaviska ton har hon snabbt etablerat sig internationellt. Hon utgår från hudens kroppsnära uttryck.

Tidigare har hon bland annat använt pärlor, snäckor och kristaller som smyckestenar, men i sin kommande kollektion använder hon några av våra mest typiska svenska naturstenar: Grå Bohus och Kolmårdsmarmor. Att arbeta med hållbara lösningar och ta vara på material som annars skulle bli spill är kärnan i Cornelia Webbs sätt att arbeta, förklarar hon.

– Det går tillbaka till min syn på människokroppen. Vi lever i en tid där allt ska vara perfekt och vi matas med bilder som säger att våra kroppar inte duger, när det i själva verket är tvärtom. Våra kroppar är fantastiskt vackra, alltifrån benstrukturer till hudens yta.

CORNELIA WEBB STRÄVAR snarast efter att förstärka kroppens anatomi med sina smycken.

– Jag har gjort avgjutningar av kroppsdelar och har till exempel gjort örhängen som utgår från avgjutningar av örnsnibbar. Jag försöker inte försköna, rispor och revor ska synas. Det är människan och hantverket som ska framträda, jag polerar heller inte bort mina fingeravtryck från armbanden som jag knådar fram.

Hon vill utmana våra invanda föreställningar. Det sammantagna resultatet blir ett slags tyst motreaktion, mot både

kroppsideal och synen på exklusiva material.

– Varför anses en bit kol vara mindre vacker och mindre värd än en bit diamant? Båda bygger ju på samma uppsättning av atomer. Och att de kan vara lika vackra i smycken blir inte minst tydligt när man lägger dem bredvid varandra.

Det är med samma argument som hon har börjat arbeta med granit och marmor som smyckestenar. Hon har själv kopplingar till Bohuslän.

– Det är bland klipporna som jag hittar mitt lugn. För mig är det också viktigt att materialet används på ett sätt som lyfter fram den egna kontexten. Graniten ska få vara granit, just för att den är så vacker i sig själv, säger hon.

CORNELIA WEBB utmanar inte bara smyckesindustrin med sina materialval och sin design. Hon utmanar även stenindustrins självbild av kommersiell produktutveckling, där de industriella förtecknen med stora volymer dominerar.

– Vi lider väl alla av ett slags hemmablindhet och ser inte vad som ligger rakt framför oss. Förhoppningsvis kan det här bygga fler broar mellan stenindustrin och modeindustrin.

Cornelia Webbs naturstenssmycken har redan gjort intryck internationellt. Nyligen presenterade hon sin kollektion på en modemässa i London.

– Folk var väldigt fascinerade och blev väldigt positiva när de fick veta mer om stenens bakgrund. Bland annat kommer Net-a-Porter, en webbaserad återförsäljare av stora, exklusiva, internationella varumärken, att plocka med kollektionen i sitt utbud, säger hon. ■



”Varför anses en bit kol vara mindre vacker och mindre värd än en bit diamant? Båda bygger ju på samma uppsättning av atomer.”

"LITEN STEN MED STORT BUDSKAP"

JÖRGEN LUNDGREN är delägare i Hallindens Granit, som levererar graniten till Cornelia Webbs smyckekollektion. Han tycker att samarbetet med en trendnära designer är "oerhört spännande".

- Samtidigt finns många likheter i våra arbeten, vi arbetar med hållbarhet och med att förmedla hur vackert det naturliga är. Cornelias val av två klassiska stenar som Silver Grå Bohus och Tossene Grå Bohus visar också att vissa färger alltid är trendiga. För att använda ett klassiskt citat ifrån Coco Chanel: "Fashion changes, but style endures."

Jörgen Lundgren sammanfattar kärnan i samarbetet med att de tar en del av naturen och formaterar den till ett önskat format, som sedan förflyttas till plats där den blir ännu mera tillgänglig.

- Vi tror på ett fortsatt arbete med Cornelia och planerar redan för kommande säsonger. Vi har fler spännande idéer på gång som vi återkommer till när det är dags.

Vad har ni lärt er?

- Det är fantastiskt att se hur en väldigt liten sten kan förmedla ett stort budskap och skapa så mycket känsla. Sedan är det väldigt roligt att ta ytterligare ett steg mot vår målsättning om maximalt utnyttjande av stenen.

Och vad är betydelsen för stenindustrin ur ett större perspektiv?

- Det visar att sten verkligen går att använda till allt. Det handlar bara om att vara kreativ och att tro på det man gör. Jag är övertygad om att vi kommer att se en ökad användning av svensk natursten inom nya områden och det kommer i sin tur leda till en generell ökning för branschen. ■