



Aker Brygge är Norges största besöksmål och en nationell angelägenhet. Arbetet med den nya torgytan har öppnat upp hela stadsdelen och skapat större möjligheter till social interaktion. Inspiration har bland annat hämtats från antikens mönster. TEXT **PETER WILLEBRAND** FOTO **TOMASZ MAJEWSKI**

En gåva till

Aker Brygge är en av Oslos och Norges mest välkända platser. Det tidigare varvsområdet har sedan mitten av 80-talet omvandlats till bostäder, shoppingstråk och restauranger. Med 12 miljoner årliga besökare är Aker Brygge Norges största besöksmål.

Men ett högt besöksstryck sätter också spår och formulerar nya krav. För några år sedan beslöt fastighetsägaren Norwegian Property att inleda en omfattande upprustning av köpcentrum, kontor och utemiljö. Syftet har bland annat varit att

ge nya och förbättrade kundupplevelser genom att förlägga samtliga butikerna till marknivå och göra dem mer tillgängliga och inbjudande för besökaren.

I MAJ INVIGDES den första etappen av upprustningen som planeras stå helt färdig under 2015. Link Landskap fick uppdraget att förändra utomhusmiljön.

– Projektet har en för oss särskild historisk betydelse. År 1985 vann vi även den första upphandlingen för Aker Brygge. Det uppdraget ledde fram till

grundandet av 13.3 Landskapsarkitekter, som i dag är Link Landskap, säger Ashley Conn, landskapsarkitekt hos Link Landskap.

Att Link Landskap fått chansen att revitalisera stadsdelen innebär att man känner ett extra stort ansvar.

– Aker Brygge är en plats som finns i många hjärtan och som är känd långt utanför Norges gränser. Vi sätter en stor prestige i att se till att den förblir en gåva till staden, med en utomhusmiljö som både engagerar och fungerar väl.



staden

DEN STÖRSTA UTMANINGEN har varit att förenkla gatuprofilen.

– Vi har rensat, flyttat och skapat avstånd för att åstadkomma olika promenadstråk i en bred gångzon som löper parallellt med kajkanten i stället för fasaden. Det ger fler möjligheter till stopp längs Stranden och utrymme för spontana promenader. Resultatet är en mer dynamisk upplevelse av Stranden, säger Ashley Conn.

Utomhusmiljön har en avgörande betydelse för upplevelsen av hela Aker ►►





Aker Brygge by night.
Gatubelysningen
hjälper till att lyfta fram
sten- och träytorna.

”Beläggningsen är lagd i moduler, där det ingår plattor i granit av olika storlek, färg och bearbetning. Sammansättningen är medvetet skapad för att ge en känsla av oregelbundenhet.”

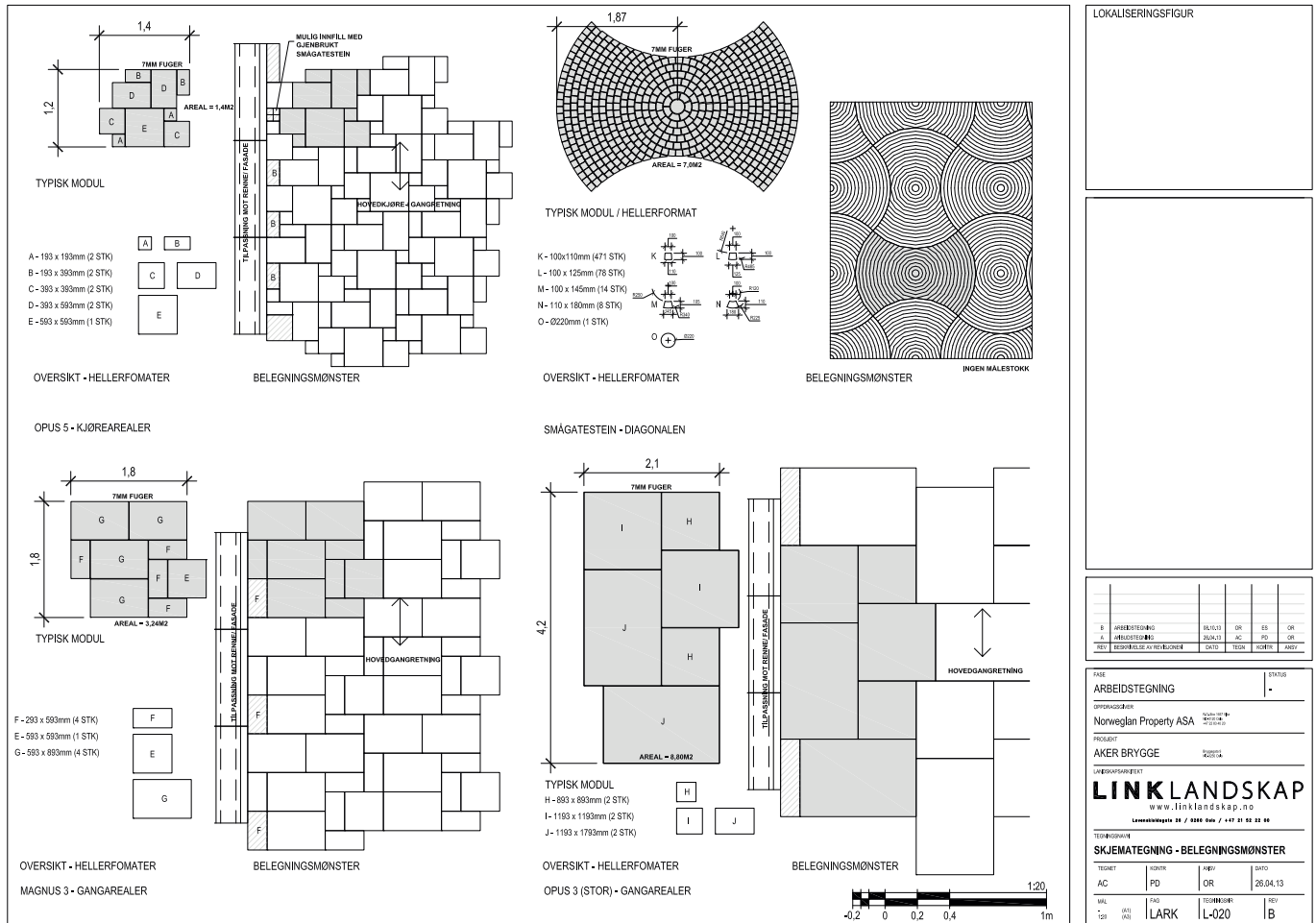
Brygge som stadsdel, betonar han. Vid upprustningen har det lagts stor vikt vid att skapa miljöer som ger större möjligheter till social interaktion än vad som tidigare var fallet.

– Mer än tidigare kan man också bara slå sig ner och njuta av fjordlandskapet, utan att behöva besöka en restaurang eller bar. Den förändringen gynnar hela stadslivet och lockar nu ännu flera att besöka platsen.

Vad utmärker markarbetena och hur har de använts för att nå era syften?

– Vi har ägnat torgytan och markbeläggningen stor uppmärksamhet i projektet. Konceptet ska både skapa ett lugn och driva ett intresse. Ett rogivande och jämt golv ger inte bara en större möjlighet att uppmärksamma fasaderna, det ger även en större flexibilitet och möjlighet till justeringar.

– Vi har arbetat med tre beläggningsmönster, två för gånggator och ett för trafik. Mönstren bygger på exempel från antika romerska beläggningar, men har utvecklats för att möta dagens produktionskrav. Beläggningsen är lagd i moduler, där det ingår plattor i granit av olika storlek, kulör och bearbetning. Sammansättningen är medvetet skapad för att ge en känsla av oregelbundenhet. ■



▶ Ritningens mønster tar virkelig form.

▶ Schematiske ritningar over flera olika stenbeläggningsmönster som har använts vid Aker Brygge.



Projekt: Aker Brygge, Oslo.
Landskapsarkitekter: Ashley R. Conn, Eivind Saxhaug, Paul Patrick Donnelly, Ivar F. Nielsen, Ole Rydningen och Jens Lampe Rongstad, Link Landskapsarkitekter.
Byggherre: Norwegian Property (NPRO)